

München, den 21. September 2023

## Konzept

### 2. Freiwilligenmesse Pasing-Obermenzing Samstag 13. April 2024 11–17 Uhr in der Pasinger Fabrik, August Exter Straße 1

**Die Initiative** kommt vom Bezirksausschuss Pasing-Obermenzing. Der BA möchte aufgrund der sehr positiven Erfahrung der ersten Messe im März 2022 erneut eine Freiwilligenmesse auf den Weg bringen. Dafür soll wieder ein Bündnis an Initiativen und Vereinen aus Pasing-Obermenzing gefunden werden, das dieses Projekt trägt und voranbringt.

**Veranstalter** der Freiwilligen-Messe in Pasing sind

- der Bezirksausschuss 21,
- REGSAM, das Regionale Netzwerk für die soziale Arbeit.

In Kooperation mit FÖBE, der Förderstelle für Bürgerschaftliches Engagement und dem Nachbarschaftstreff Pasing.

Der **Kernprojektgruppe** gehören an

Graciela de Cammerer, BA 21

Gabriele Hebler, REGSAM

Gerald Zehetbauer, BA 21

Anna Eckl und Dagmara Sosnowska, Nachbarschaftstreff Pasing

Gerlinde Wouters, FÖBE

Eine **erweiterte Projektgruppe** begleitet die Freiwilligenmesse. Die Gruppe setzt sich zusammen aus Pasing-Obermenzinger Vereinen und Initiativen aus diversen Engagementfeldern. **Die Auswahl der Aussteller\*innen trifft die erweiterte Projektgruppe.**

Für die **Schirmherrschaft** wollen wir Verena Dietl, dritte Bürgermeisterin LHM gewinnen.

Die **ZIELE** der Messe sind

- die Attraktivität des freiwilligen Engagements darzustellen,
- die Vielfalt der gemeinnützigen Einrichtungen, Institutionen, Initiativen und Vereine aufzuzeigen und
- somit auf die vielen Möglichkeiten des freiwilligen Engagements in Pasing und Obermenzing aufmerksam zu machen,

Bezirksausschuss des 21. Stadtbezirks



Pasing-Obermenzing



In Kooperation mit |

**FÖBE**

Förderstelle für  
Bürgerschaftliches  
Engagement



- neue Freiwillige unter den hier ansässigen Bürgern und Bürgerinnen zu gewinnen und
- die Vereine und Einrichtungen untereinander zu vernetzen und ihre künftige Zusammenarbeit zu fördern

Die Messe besteht aus einem **Markt**. Die Ausstellenden präsentieren an Ständen ihre Engagement-Möglichkeiten. Der Markt wird bereichert durch ein kulturelles **Rahmenprogramm**, das Passant\*innen und Interessierte aufmerksam macht.

**ZIELGRUPPEN:** Die Messe **bietet Information, Begegnung und Vermittlung** für

- interessierte Bürger\*innen
- bereits freiwillig engagierte Bürger\*innen
- Vereine, Organisationen, Initiativen, Selbsthilfegruppen und gemeinnützige Einrichtungen
- Multiplikator\*innen aus Stadt, Zivilgesellschaft und Wirtschaft
- professionelle und ehrenamtliche Freiwilligenkoordinator\*innen, z.B. aus Alten- und Servicezentren, Asylkreisen, Naturschutzgruppen usw.

**AUSWAHLKRITERIEN: Die Ausstellenden**

- Die Vereine, Organisationen oder Initiativen sollen aus Pasing oder Obermenzing kommen und/oder dort ihren Arbeitsschwerpunkt haben.
- Die Aussteller\*innen sollten Erfahrung in der Arbeit mit Freiwilligen haben und neue gewinnen wollen.
- Ehrenamtliche Hilfe definieren die Veranstalter als unentgeltliche Tätigkeit, die mit Versicherungsschutz und unter professioneller Anleitung ausgeübt wird.
- Die Aussteller\*innen sollen konkrete und attraktive Engagement-Möglichkeiten anbieten: flexibel, auch einmalig und/oder längerfristig.
- Eine Identifikation mit den Werten einer solidarischen, vielfältigen und offenen Stadtgesellschaft muss gegeben sein.
- Möglichst alle Engagement-Bereiche sollten durch die verschiedenen Aussteller\*innen abgedeckt werden, um den Interessierten eine vielfältige und bunte Auswahl zu präsentieren und aufzuzeigen, was alles an ehrenamtlicher Arbeit in Pasing-Obermenzing geleistet wird.

**Anzahl der Aussteller\*innen: zirka 20**